

Ayoub Loudini · Brand Designer

● Reims, France | ayoubxloudini@gmail.com | 06 77 60 32 88 | ayoub.l.com | LinkedIn



Profil

Brand designer, je conçois des identités visuelles et je les déploie sur tous les supports, du logo au site web en passant par les réseaux sociaux. Formé au graphisme puis au webdesign, je relie direction artistique, stratégie marketing et expérience utilisateur pour construire des marques cohérentes, reconnaissables et efficaces.

Disponible immédiatement pour un CDI ou des missions freelance, mobile en France.

Expérience professionnelle

Winalia.gg | UX/UI Designer

Paris, à distance | mars à mai 2026 | Stage

- Auditer la web-app (18 problèmes relevés dont 6 critiques), analyser 8 concurrents, construire 4 personas.
- Refondre 5 écrans clés sur Figma et livrer un design system dark mode, en cours d'implémentation.

Freelance | Brand Designer

Reims et à distance | depuis novembre 2024 | Indépendant

- Concevoir des identités visuelles complètes pour des entrepreneurs et des entreprises.
- Définir le positionnement et la stratégie marketing de chaque marque, puis le plan de communication digitale.
- Créer les supports print et digitaux, les contenus pour les réseaux sociaux et les maquettes de sites web.

Bricodéco | Graphiste et Chargé de marketing digital

Casablanca, Maroc | septembre 2023 à mars 2024 | Temps plein

- Produire les supports print et digitaux de l'enseigne : catalogues, affiches, visuels pour les réseaux sociaux.
- Tourner et monter les contenus photo et vidéo, gérer et optimiser les campagnes Meta Ads.

Combined | Designer multimédia

Maroc | mai à juillet 2023

- Rebranding complet d'un cabinet d'avocats : logo, charte, déclinaisons sur ses supports numériques.

Projets

Geoptime | Identité de marque, stratégie et webdesign

Projet tuteuré en binôme pour une start-up angevine | 2026

- Positionner la marque à partir d'un benchmark régional, national et international.
- Définir la stratégie de communication et la stratégie marketing de lancement.
- Créer la charte graphique complète de la marque (30 pages) et les maquettes du site web.

Arinea Studio et Posteria | Création de deux marques de posters d'art

Projets entrepreneuriaux | novembre 2024 à août 2025

- Créer deux marques de A à Z, du naming à la direction artistique en passant par le logo et la charte.
- Lancer les boutiques Shopify et Etsy, piloter le SEO, les réseaux sociaux et les Meta et TikTok Ads.
- Atteindre 138 ventes au total, dont 51 posters digitaux vendus sans budget publicitaire.

Formation

Université de Reims Champagne-Ardenne | Licence Pro Métiers du Numérique

Reims, France | 2025 à 2026

OFPPT | BTS Infographie

Maroc | 2021 à 2023

Compétences

- **Identité de marque** : logo, charte graphique, direction artistique, naming, supports print
- **Design digital** : UI design, webdesign, design system, prototypage, responsive, audit UX
- **Marketing digital** : stratégie de marque, SEO, Meta Ads, TikTok Ads, Shopify, création de contenu
- **Outils** : Figma, Illustrator, Photoshop, CapCut, WordPress, HTML/CSS
- **Langues** : français (courant), arabe (langue maternelle), anglais (intermédiaire)
- **En parallèle des études** : employé polyvalent chez B&M France, CDI temps partiel (2025 à 2026)